

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
50	Uitvoering	NVI vraag 11: Beschrijvend document: 6.1. Webshop en assortiment	3.☒ geeft aan dat er op dit moment nog gewerkt wordt aan een update van de huisstijl. Maar wanneer bijvoorbeeld het logo, de rode kleur en indien mogelijk het lettertype (Poppins) terugkomt in de webshop, dat voldoende is. Wilt u in deze fase het lettertype (Poppins) ter beschikking stellen?	In deze fase is het nog niet noodzakelijk om het lettertype te gebruiken. Indien gewenst kunnen jullie dit lettertype gebruiken, zie bijlage 7. Zodra de update gereed is zal de gegunde partij deze gegevens ontvangen.
51	Inhoud	NVI vraag 17: Beschrijvend document: 5.3 de webshop - eis 23C	2.☒ geeft aan dat indien er gewerkt wordt met punten in plaats van bedragen, er inzichtelijk gemaakt moet worden welke waarde de punten vertegenwoordigen. Is het de bedoeling dat de medewerkers t.z.t. die waarde ook kunnen zien of is dit alleen van belang voor het beoordelen van de waarde van de geschenken? We kunnen in dat geval bijvoorbeeld in de tekst op de homepage de waarde van de punten vermelden. Gaat u hiermee akkoord?	Het is wenselijk als ook de medewerkers de waarde kunnen inzien. Dit is echter niet noodzakelijk. Het inzicht in de waarde van de punten is in eerste instantie enkel bedoeld voor het beoordelingsteam.
52	Proces	NVI vraag 22: Programma van wensen, webshop en assortiment	1.☒ geeft aan dat het aanbod mag bestaan uit maximaal 500 geschenken. Dit is inclusief cadeaubonnen, belevenissen etc. Hoe telt u bijvoorbeeld een goed doel wat in meerdere budgetten voorkomt, als 1 of meerdere geschenken?	Het aanbod mag uit circa 500 geschenken bestaan, dus niet maximaal 500. Elke belevenis of goed doel is één geschenk, los van de verschillende budgetten.
53	Uitvoering	NVI vraag 22: aantal geschenken in de webshop	U verwacht circa 500 geschenken in de webshop. Om tegemoet te komen aan de wens van maximale beschikbaarheid van geschenken voor de medewerkers is een zo uitgebreid mogelijke webshop met bijvoorbeeld 1000 artikelen een goed middel. Bent u bereid dit maximum aantal geschenken aan te passen naar circa 1000?	Meer geschenken dan circa 500 is toegestaan. Echter dient er rekening mee gehouden te worden dat de producten wel daadwerkelijk leverbaar zijn. Hogeschool Rotterdam begrijpt dat het niet mogelijk is om voor alle producten een grote voorraad aan te houden echter is het niet de bedoeling dat de aangeboden geschenken maar zeer beperkt beschikbaar zijn, dit om teleurstellingen te voorkomen bij de medewerkers.
54	Inhoud	NVI vraag 17: Beschrijvend document: 5.3 de webshop - eis 23C	U geeft aan dat indien er gewerkt wordt met punten in plaats van bedragen, inzichtelijk gemaakt moet worden welke waarde de punten vertegenwoordigen. Wenst u dit inzichtelijk te hebben in het te beschrijven stuk? Of dient dit inzichtelijk te zijn voor de besteller op de webshop?	Het is wenselijk als ook de medewerkers de waarde kunnen inzien. Dit is echter niet noodzakelijk. Het inzicht in de waarde van de punten is in eerste instantie enkel bedoeld voor het beoordelingsteam.
55	Inhoud	5. Programma van eisen, eis 3	Bij eis 3 benoemt u "de inhoud en het thema van de traditionele kerstpakketten worden in overleg met Hogeschool Rotterdam vastgesteld". Wij hebben de volgende vragen in relatie tot deze eis: 1.☒hoeveel verschillende traditionele kerstpakketten moet de opdrachtnemer minimaal aanbieden in de webshop? 2.☒hoe verloopt het vaststellen van de thema's en inhoud van de traditionele kerstpakketten? 3. Verwacht hogeschool Rotterdam dat de opdrachtnemer verschillende thema's voorlegt en hierin adviseert? 4. Heeft hogeschool Rotterdam inzichtelijk hoeveel traditionele kerstpakketten er in vorige jaren zijn gekozen in de webshop?	1. Minimaal 1, maar dit laten we ook graag over aan de inschrijver om hiervoor een voorstel te doen. 2. Opdrachtnemer doet een voorstel. In overleg met Hogeschool Rotterdam wordt het pakket/de pakketten vastgesteld. 3. Dat is mogelijk maar laat Hogeschool Rotterdam graag over aan inschrijver. 4. In 2022 waren 78 pakketten gekozen, zie ook bijlage 6.
56	Inhoud	Programma van wensen, 6.1 Webshop en assortiment	Onze webshop zit op dit moment midden in een ontwikkelingsfase vanwege een nieuwe release voor onze webshop, welke per 1 oktober beschikbaar is. Wij willen graag een goed beeld tonen van de webshop welke bij start van overeenkomst daadwerkelijk wordt gebruikt. Daarom een vriendelijk verzoek toe te staan dat onze online demoversie bestaat uit een interactief design met klikbare elementen. Hiermee kunt u de gevraagde stappen toetsen en heeft u een totaalbeeld van onze webshop en de Look & Feel. Echter in deze demoversie hebben wij geen mogelijkheid om het volledig assortiment aan artikelen te tonen. Wij verzoeken u om, naast deze demoversie, toe te staan dat Inschrijver het volledig aan te bieden assortiment in de vorm van een hand-out beschikbaar stelt. Gaat u hiermee akkoord?	Dat is akkoord.